

**PROTOCOLLO D'INTESA**  
(di seguito il "Protocollo")

tra

- 1) **Roche S.p.A.**, con sede legale ed amministrativa in Monza, via G.B. Stucchi 110, codice fiscale e partita IVA numero 00747170157, in persona del legale rappresentante dott. Maurizio de Cicco (di seguito "**Roche**");
- 2) **Lotus Production S.r.l.** con sede legale in Viale Giuseppe Mazzini, 55, 00195 Roma, codice fiscale e partita IVA numero 06343071004, in persona del legale rappresentante dott. Antonio Belardi (di seguito "**Lotus**")
- 3) **Eleven Finance S.r.l.** con sede legale in Roma, partita IVA numero 01310810526, in persona del legale rappresentante dott.ssa Vanessa Ferrero (di seguito "**Ferrero Cinemas**");
- 4) **Circuito Cinema** con sede legale in Roma, via delle quattro Fontane 23, codice fiscale e partita IVA numero 05099391004, in persona dell'Amministratore Delegato del dott. Andrea Occhipinti (di seguito "**Circuito Cinema**");
- 5) **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.** con sede legale in Milano Via Bianca di Savoia 12, codice fiscale 07012130584 e partita IVA 08386600152 con sede in Milano, in persona del procuratore speciale, Silvia Grilli, direttore di Grazia (di seguito "**Mondadori**");
- 6) **Acto - Alleanza contro il Tumore Ovarico Onlus**, con sede legale in Milano, via Mauro Macchi 42, codice fiscale numero 97547960159 in persona del suo presidente e legale rappresentante dott.ssa Nicoletta Cerana (di seguito "**Acto**");
- 7) **Salute Donna Onlus** con sede legale in Milano, via Venezian 1, codice fiscale e partita IVA numero 97160150153, in persona della dott.ssa Anna Maria Mancuso (di seguito "**Salute Donna**");
- 8) **Attivecomeprima Onlus** con sede legale in Milano, via Livigno 3, codice fiscale e partita IVA numero 10801070151, in persona del legale rappresentante dott. Alberto Ricciuti (di seguito "**Attivecomeprima**");

di seguito definiti congiuntamente come le "**Parti**".

**PREMESSO CHE**

- i. **Roche** è una società italiana, appartenente a un gruppo multinazionale, che opera nel settore farmaceutico portando, attraverso un grande impegno in ricerca medica e clinica, soluzioni concrete in gravi patologie e rispondendo così alle crescenti richieste di salute; guidata da valori condivisi da tutte le Affiliate a livello globale, Roche in Italia ha confermato con Integrità, Coraggio e Passione l'impegno in prima linea nel comprendere i bisogni dei pazienti, le loro problematiche, le speranze e le difficoltà quotidiane;
- ii. **Lotus** è una società di produzione e post produzione cinematografica e televisiva;
- iii. **Ferrero Cinemas** è una società di esercizio e produzione cinematografica;

- iv. **Circuito Cinema** è una società che svolge attività di distribuzione e noleggio di *films* italiani e stranieri, ovunque in Italia e all'estero nonché di acquisto, vendita, progettazione, distribuzione, e noleggio, di materiali audio visivi, ricerca scientifica e applicata per l'adozione delle tecniche e delle tecnologia avanzate in tutti i settori produttivi, propaganda, diffusione e commercio nel campo delle cinematografie;
- v. **Mondadori** pubblica la testata *Grazia*, testata di moda indirizzata a un pubblico femminile, che affronta temi di attualità ed è molto attenta alle problematiche delle donne;
- vi. **Acto**, fondata da un gruppo di pazienti e di ginecologi oncologi è la prima associazione pazienti italiana impegnata dal 2010 nella lotta contro il tumore ovarico; presente a Milano, Roma e Bari l'associazione lavora per promuovere la conoscenza del tumore ovarico, stimolare la diagnosi tempestiva della malattia, facilitare l'accesso a cure di qualità, favorire la ricerca scientifica e sostenere i diritti delle pazienti;
- vii. **Salute Donna** è un'associazione di pazienti fondata nel 1993 e principalmente impegnata sul campo delle patologie oncologiche femminili e su tutte le altre patologie correlate; dal 2014 al proprio interno è stato creato il gruppo di Salute Uomo. L'Associazione è estesa a livello nazionale attraverso sedi periferiche regionali; le principali attività dell'associazione sono: promozione della prevenzione e dei corretti stili di vita, assistenza psicologica individuale e di gruppo, assistenza sociale, formazione degli operatori sanitari, formazione dei volontari, partecipazione/promozione tavoli istituzionali come portatori di interessi dei malati oncologici;
- viii. **Attivecomeprima** è una società di pazienti impegnata nel migliorare la qualità del vivere dei pazienti oncologici e dei loro familiari; l'associazione, composta da psicologi, medici, operatori psicofisici e creativi ed ex pazienti, risponde, da oltre 40 anni, alle esigenze umane, psicologiche e fisiche di chi chiede aiuto; inoltre, s'impegna a trasferire il proprio metodo di lavoro agli specialisti in ambito oncologico nazionale ed internazionale;
- ix. Roche, consapevole della rilevanza dei temi su cui è quotidianamente impegnata, considera la prevenzione e l'impegno verso i bisogni dei pazienti oncologici un valore importante ed è interessata, pertanto, alla promozione di attività di responsabilità sociale e di campagne di prevenzione. In particolare, al fine di creare maggior consapevolezza e sensibilizzazione sulla prevenzione e sulle gestione dei tumori femminili e di promuovere un approccio diverso alla malattia oncologica considerandola non solo un problema della donna, ma della collettività, Roche intende promuovere e realizzare un progetto denominato "**#afiancodelcoraggio**" (di seguito il "**Progetto**"), finalizzato alla premiazione del racconto di un uomo che abbia vissuto la storia di un tumore femminile; il racconto vincitore sarà utilizzato quale idea per la realizzazione di uno spot (di seguito lo "**Spot**") che sarà trasmesso nelle sale cinematografiche italiane o mediante altri canali ritenuti idonei;
- x. per la realizzazione del Progetto, Roche intende avvalersi della collaborazione di Lotus, società in possesso dei requisiti tecnici ed organizzativi necessari per la

- produzione dello Spot tratto dal racconto vincitore e per le attività di post produzione per la divulgazione dello stesso;
- xi. Roche intende collaborare inoltre con Ferrero Cinemas e Circuito Cinema, in quanto società in possesso di idonea struttura organizzativa necessaria per la promozione del Progetto e per la trasmissione dello Spot;
  - xii. Roche si avvale altresì della collaborazione di Mondadori per la divulgazione del bando, la promozione del Progetto e la pubblicazione dei racconti finalisti in anteprima sulla propria rivista settimanale;
  - xiii. Acto, Salute Donna e Attivecomeprima (di seguito "Associazioni") ritengono che sensibilizzare la società sui percorsi dei malati di cancro attraverso il cinema sia un elemento essenziale del processo educativo per trasmettere una cultura diversa della malattia e trasmettere messaggi di speranza, di forza e volontà di vivere, ma anche di approcci diversi nella relazione tra malato e familiari; a tal proposito, le Associazioni intendono collaborare con Roche per promuovere il Progetto e lo Spot su tutto il territorio nazionale, in occasione di incontri, eventi e riunioni realizzati dalle stesse nell'ambito della propria attività sociale;
  - xiv. le Parti intendono pertanto disciplinare e regolamentare tale rapporto di collaborazione finalizzato alla realizzazione e alla promozione del Progetto, nel rispetto delle condizioni di seguito indicate.

## **TUTTO CIÒ PREMESSO, TRA LE PARTI**

### **SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE**

#### **1. PREMESSE E ALLEGATI**

- 1.1 Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Protocollo.

#### **2. OGGETTO**

- 2.1 Per la realizzazione del Progetto, le Parti si impegnano, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, ad eseguire quanto segue, nel rispetto dei termini ed alle condizioni indicate nel presente Protocollo.
- 2.2 Roche, in qualità di ideatrice e promotrice del Progetto, si impegna:
  - 2.2.1 a sostenere finanziariamente il Progetto;
  - 2.2.2 a promuovere e divulgare il Progetto mediante la pubblicazione del relativo bando di concorso (Allegato A) sul sito [www.afiancodelcoraggio.it](http://www.afiancodelcoraggio.it) nonché mediante tutti i mezzi di comunicazione idonei (e.g. sito web, *social network*).
- 2.3 Lotus si impegna:

- 2.3.1 a mettere a disposizione, a titolo gratuito, proprie risorse professionali interne a Lotus che lavoreranno alla produzione dello Spot, tratto dal racconto vincitore nonché i mezzi tecnici per la realizzazione dello Spot;
- 2.3.2 a mettere a disposizione mezzi propri per la realizzazione dell'edizione e finalizzazione dello Spot.
- 2.4 Ferrero Cinemas si impegna:
  - 2.4.1 a mettere a disposizione durante tutto il mese di ottobre 2017, a titolo gratuito, gli spazi cinematografici in cui potrà essere divulgato lo Spot.
- 2.5 Circuito Cinema si impegna:
  - 2.5.1 a promuovere lo Spot mediante le proprie risorse organizzative, tecniche e strutturali;
  - 2.5.2 a trasmettere, a titolo gratuito, lo Spot negli spazi cinematografici secondo le specifiche che saranno rese note entro e non oltre giugno 2017.
- 2.6 Mondadori si impegna:
  - 2.6.1 a pubblicare in anteprima i tre racconti finalisti sulla propria rivista.
- 2.7 Le Associazioni si impegnano:
  - 2.7.1 a promuovere il Progetto mediante la divulgazione del bando durante propri incontri ed eventi, o con altre modalità idonee con la finalità di trasmettere una maggior conoscenza e sensibilizzazione sul tema dei tumori femminili;
  - 2.7.2 a promuovere lo Spot trasmettendolo in tutte le occasioni ed eventi idonei allo scopo.
- 2.8 Le Parti si impegnano, per quanto di propria competenza, a prestare le attività sopra indicate a titolo gratuito nonché a realizzare le attività stesse a regola d'arte, nel rispetto delle normative vigenti, esonerando le altre Parti da ogni eventuale responsabilità o contestazione connessa alle attività realizzate nell'ambito Progetto.

- 2.9 Le Parti si riservano altresì di concordare ed organizzare iniziative congiunte nell'ambito delle quali trasferire informazione alla collettività in merito al Progetto.
- 2.10 Resta inteso che il marchio Roche dovrà essere pubblicato e divulgato nell'ambito dello Spot e di ogni altra divulgazione/pubblicazione di materiale relativo al Progetto, rispettando rigorosamente gli standard grafici indicati da Roche. Il presente Protocollo non configura una licenza di marchio e non conferisce a alle Parti alcun diritto di utilizzazione del marchio al di fuori di quanto previsto dal Protocollo.

### **3. GARANZIE**

- 3.1 Le Parti garantiscono che nell'ambito delle attività previste dal Progetto, non violeranno diritti di terzi (inclusi *copyrights*, diritti morali, marchi o qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale).
- 3.2 In particolare, in conformità con quanto previsto dal bando di concorso, Roche avrà il diritto esclusivo di riproduzione e diffusione dello Spot con qualsiasi modalità (via web, in formato cartaceo..) in maniera gratuita, incondizionata ed illimitata; le altre Parti avranno il diritto di riproduzione e diffusione dello Spot secondo quanto indicato nel presente Protocollo. Resta salvo il riconoscimento della titolarità del diritto d'autore dei racconti in capo ai rispettivi autori.
- 3.3 Le Parti dichiarano di non essere a conoscenza dell'esistenza di alcun conflitto di interesse che possa precludere la sottoscrizione del presente Protocollo. Le Parti dichiarano che gli impegni assunti sulla base del Protocollo in alcun modo sono volti ad attribuire vantaggi o benefici personali, né perseguono lo scopo di aumentare, influenzare o raccomandare illecitamente la prescrizione, acquisto, fornitura o uso di prodotti e/o servizi di Roche.

### **4. RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA**

- 4.1 Le Parti dichiarano che sono a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle società e dell'avvenuta adozione ed attuazione, da parte di Roche, di un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" elaborato in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 231/2001.
- 4.2 Le Parti si obbligano a non porre in essere – e a far sì che anche i propri amministratori, dipendenti e/o collaboratori non pongano in essere, nell'ambito dell'esecuzione del Protocollo, atti o comportamenti tali da determinare la commissione, anche tentata, dei reati richiamati dal D. Lgs. 231/2001.

- 4.3 Le Parti garantiscono inoltre di aver adottato ed attuato modelli di organizzazione e gestione o misure idonee a prevenire la commissione di reati e di aver debitamente formato il proprio personale e istituito meccanismi di vigilanza e controllo del medesimo personale ai sensi del D. Lgs 231/2001.

## **5. NORMATIVA ANTI-CORRUZIONE**

- 5.1 Le Parti non intraprenderanno alcuna azione, che possa determinare una violazione del Codice Etico da parte di un dipendente del gruppo Roche o che possa determinare, sempre da parte di qualsiasi società del gruppo, una violazione di leggi in materia di prevenzione delle frodi, corruzione, racket, riciclaggio di denaro o terrorismo.
- 5.2 Le Parti non possono né direttamente né indirettamente pagare, promettere o autorizzare il pagamento di denaro, né dare promettere dare o autorizzare la concessione di qualsiasi bene di valore a qualunque persona o ente, compresi i professionisti operanti nel mondo della sanità a livello governativo, o personale di una qualunque struttura sanitaria, per cercare di trarre un vantaggio illecito per una qualsiasi azienda del gruppo Roche.

## **6. TUTELA DEI DATI PERSONALI**

- 6.1 Ogni parte si impegna a trattare eventuali dati personali di cui dovesse venire a conoscenza nell'esecuzione delle attività di cui al presente Protocollo, nel rispetto delle previsioni del D. Lgs. 196/2003 e a non utilizzare tali dati per finalità ulteriori rispetto quelle di cui al presente Protocollo e dal bando di concorso (Allegato A).

## **7. DURATA**

- 7.1 Il presente Protocollo avrà efficacia dalla sua sottoscrizione fino alla conclusione del Progetto prevista per il 30 ottobre 2017.

## **8. MODIFICHE**

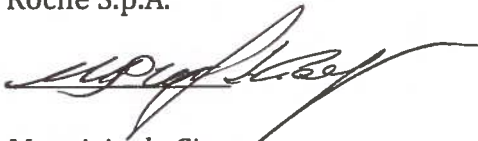
- 8.1 Le Parti stabiliscono di comune accordo che ogni e qualsivoglia modifica ai contenuti del presente atto non potrà avvenire che a mezzo di atto scritto firmato da tutte le Parti.

## **9. FORO COMPETENTE**

- 9.1 Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Protocollo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

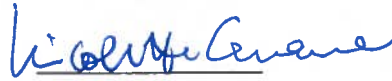
Roma, 19 ottobre 2016

Roche S.p.A.



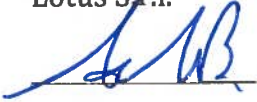
*Maurizio de Cicco*

Acto



*Nicoletta Cerana*

Lotus S.r.l.



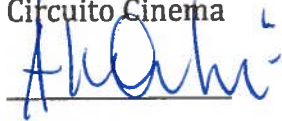
*Antonio Belardi*

Salute Donna



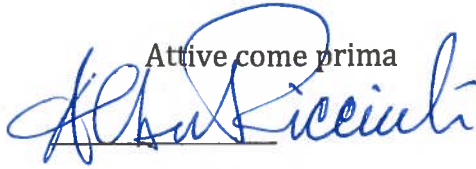
*Anna Maria Mancuso*

Circolo Cinema



*Andrea Occhipinti*

Attive come prima



*Alberto Ricciuti*

Eleven Finance S.r.l.



*Vanessa Ferrero*

Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.



*Silvia Grilli*

**Allegati**

Allegato A: Bando di concorso #afiancodelcoraggio